

## چشم‌انداز بانک‌ها تا سال ۲۰۳۰: هشت روند مؤثر جهانی

فناوری		اجتماعی		اقتصادی		سیاسی	
انرژی	نظام پرداخت‌ها	مشتری مداری	جمعیت شناسی	بازارهای جدید	جریان‌های تجاری	سرمایه داری دولتی	ملی‌گرایی در مقابل جهانی شدن

پیش‌بینی سرعت و جهت تغییرات (سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فناوری) تا سال ۲۰۳۰ امری آسان نیست، اما تفکر درباره این موارد برای افرادی که با سرعت در حال فعالیت بالقوه در یک محیط دائماً در حال تغییر و تحول هستند، امری گریزناپذیر است.

— *David Barker, Partner, EY, London, Global Banking Sector Leader for Transaction Advisory Services*

به دلیل بروز بحران و بدهی‌های مالی که در دهه‌های اخیر اتفاق افتاد، صنعت بانکداری جهانی از یک دوره آرامش و رفاه نسبی به یک دوره عدم قطعیت رسید.

بعد از این‌که صنعت بانکداری خود را با شوک‌های حاصل از بحران و بدهی‌های مالی در دنیا سازگار کرد، موضوعات کلیدی جدیدی ظهور نمود که تا چندین دهه مدل‌های کسب و کار بانکی در دنیا را تحت تأثیر خود قرار داده است. در اینجا به هشت موردی که تا سال ۲۰۳۰ و بعد از آن در شکل دادن نظام‌های مالی مؤثر است، می‌پردازیم:

### ۱. ملی‌گرایی در مقابل جهانی شدن: عدم وجود مدل‌های بانکی جهانی

چالش‌های جدید اقتصادی ممکن است بسیاری از کشورها را به سمت قبول سیاست‌های حمایتی تجاری سوق دهد. این امر ممکن است توانایی صنعت نوین بانکداری را در ورود یا خروج از بازار جهانی، مالکیت ساختار تولید و بازگرداندن منابع مالی تحت تأثیر قرار دهد.

### ۲. سرمایه‌داری دولت: نیرویی جدید در بانکداری جهانی

اگرچه معماری دقیق مقررات جهانی همچنان در حال پیشرفت است، دخالت دولت در ساختار و عملیات روزانه صنعت بانکداری به طور اجتناب‌ناپذیری در حال رشد است.

با وجود وضع قوانین و مقررات جدید در این زمینه، این تغییر (سرمایه‌داری دولتی) می‌تواند مدل‌های کسب و کار جدیدی ایجاد کند که حتی دولت‌هایی با منابع محدود بتوانند از همکاری با مؤسساتی که قادر به ارائه ایده، سرمایه و مهارت‌های عملیاتی هستند استقبال کنند.

### ۳. جریان‌های تجاری: فرصت یا تهدید

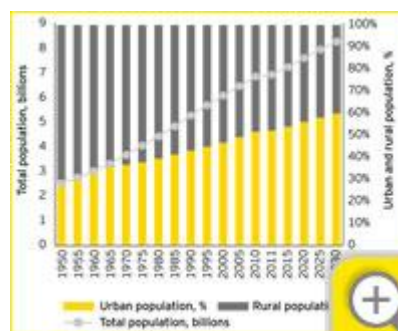
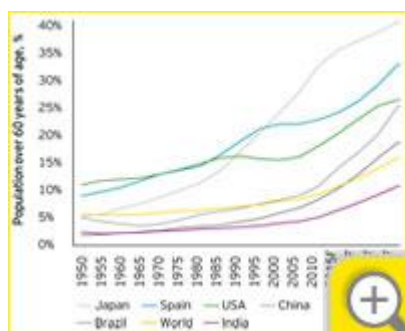
از آنجا که اکثر داد و ستدها در حد منطقه‌ای صورت می‌گیرد، بانک جهانی نیاز به اهرم تخصصی شرکای قوی منطقه‌ای دارد. علاوه بر این عامل، موفقیت بانک‌های جهانی در ۲۰۳۰، نیازمند ارائه استانداردهای خدماتی بالا و رابطه طولانی مدت با مشتریان است.

#### ۴. بازارهای جدید: ظهور پدیده‌های نوظهور

بسیاری از بازارهایی که در حال حاضر لقب "در حال ظهور" و یا "در حال رشد" دارند تا سال ۲۰۳۰، به رشد قابل ملاحظه‌ایی خواهند رسید. در آسیا، امریکای لاتین و آفریقا، مجموعه جدیدی از بازارها با رشد بالا به زودی جای خود را باز خواهند کرد. بانک جهانی برای رقابت در این بازار، باید به دقت نیازها و مقررات محلی را مورد بررسی قرار دهد.

#### ۵. جمعیت‌شناسی: رشد جمعیت شهری با میانگین سنی بالا

پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد که تا سال ۲۰۳۰ با میانگین جمعیت ۸ میلیارد نفر روبرو خواهیم بود که جمعیتی پیرتر از جمعیت در حال حاضر دنیا می‌باشد. این جمعیت صنعت بانکداری را تحت تأثیر قرار خواهد داد و این واقعیت که مدل‌های بانکی جدیدی در آینده برای خدمت به این جمعیت شهری میانسال مورد نیاز خواهد بود، امری اجتناب ناپذیر است.



#### ۶. مشتری‌مداری: روابط نزدیک‌تر، اعتماد بیشتر

مشتریان امروزی کنترلی بیشتری بر امور مالی خود دارند و این روند بعید است تغییر کند. تا سال ۲۰۳۰ بانک‌ها، ارتباطات عمیق‌تری را با مشتریان از طریق تکنیک‌های تحلیل داده ایجاد می‌کنند که این امر ممکن است با توجه به استانداردهای امروز، امری عجیب به نظر برسد.

شاید مدل کسب و کار برای یک بانک جهانی در سال ۲۰۳۰، مانند صدها بانکی به نظر آید که هر کدام با یک محصول خاص، مناسب یک بخش از نیاز مشتریان هستند.

#### ۷. نظام پرداخت‌ها: بازارهای جدید و مدل‌های جدید

فناوری با سرعتی فوق‌العاده در حال تغییر نظام پرداخت صنعت بانکداری است. پیشرفت‌های کلیدی در این زمینه شامل:

- رقابت غیر بانکی ارائه‌دهندگان خدمات پرداخت، مانند بانکداری تلفن همراه.
- نیاز مشتریان به سیستم پرداخت سریع‌تر، ارزان‌تر و قابل دسترس در هر مکان و زمان.
- تراکنش‌های بیشتری که از طریق تعاملات تأثیر پذیرفته از مقررات فراشعبه‌ای شکل می‌گیرند.
- تمرکز بیشتر بر کاهش ریسک سیستماتیک و ایجاد کنترل با توجه به مقررات پس از بحران.

#### ۸. انرژی: به چالش کشیدن نظم کهن

عوامل سیاسی و زیست‌محیطی مربوط به تولید انرژی، همراه با فناوری‌های جدید، نیازمند محصولات مالی نوظهور است. این امر به احتمال زیاد به جمع‌آوری کمک‌های مالی برای حمایت از پروژه‌های کلان مربوط به انرژی کمک خواهد کرد.

ترجمه: وحیده رهنما

دبیرخانه ایکوبیگ